
Greenwood

Schulungsunterlagen

Teil 7 Zusammenfassung und Reflexion



01

Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

Chancen und Risiken einer nachhaltigen Holzindustrie

- Kostenreduktion
- Wettbewerbsvorteil
- Imagestärkung
- Verringerung des CO₂-Ausstoßes
- Beitrag zum Lebensraumschutz und Waldregeneration

Chancen

Herausforderungen

- Investitionskosten technologischer Anpassung
- Emissionen aus Transport
- Umgang mit Abfällen
- Zertifizierungen

01 Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

Nachhaltigkeitsberichterstattung



Allgemeine Angaben

- Unternehmensdaten
- Organisationsprofil
- Strategie
- Unternehmensführung
- Einbindung Stakeholder

Die Wesentlichkeitsanalyse entscheidet darüber, aus welchen Bereichen und Themen berichtet werden muss und was ausgeschlossen werden kann.



Ökonomie

Wirtschaftliche Leistung
Marktpräsenz
Beschaffungspraktiken
Korruptionsbekämpfung
Wettbewerb
Steuern



Ökologie

Materialien
Energie
Wasser und Abwasser
Biodiversität
Emissionen
Abfall

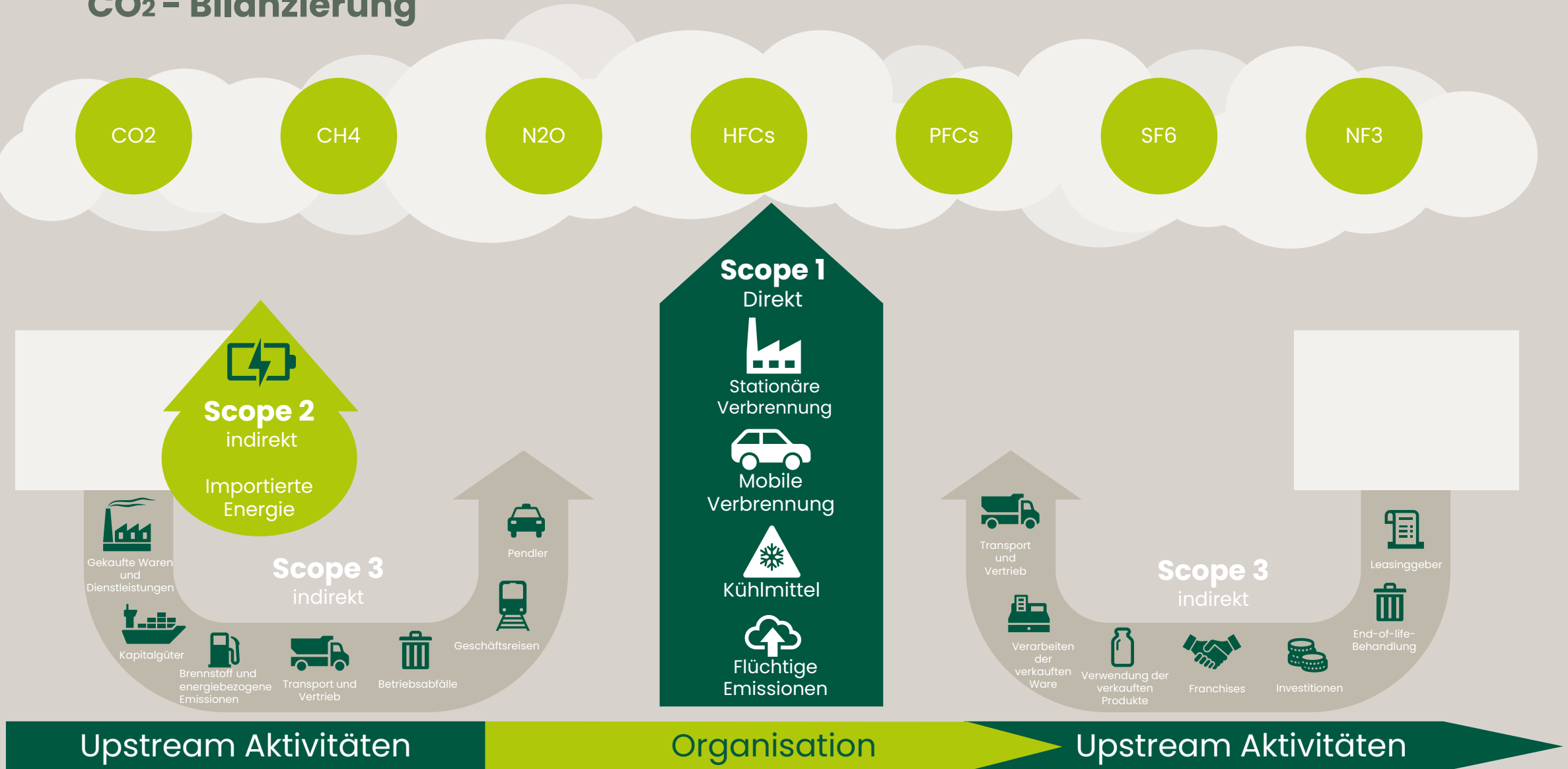


Soziales

Beschäftigung
AG- und AN-Verhältnis
Arbeitssicherheit und
Gesundheitsschutz
Aus- und Weiterbildung

01 Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

CO₂ – Bilanzierung



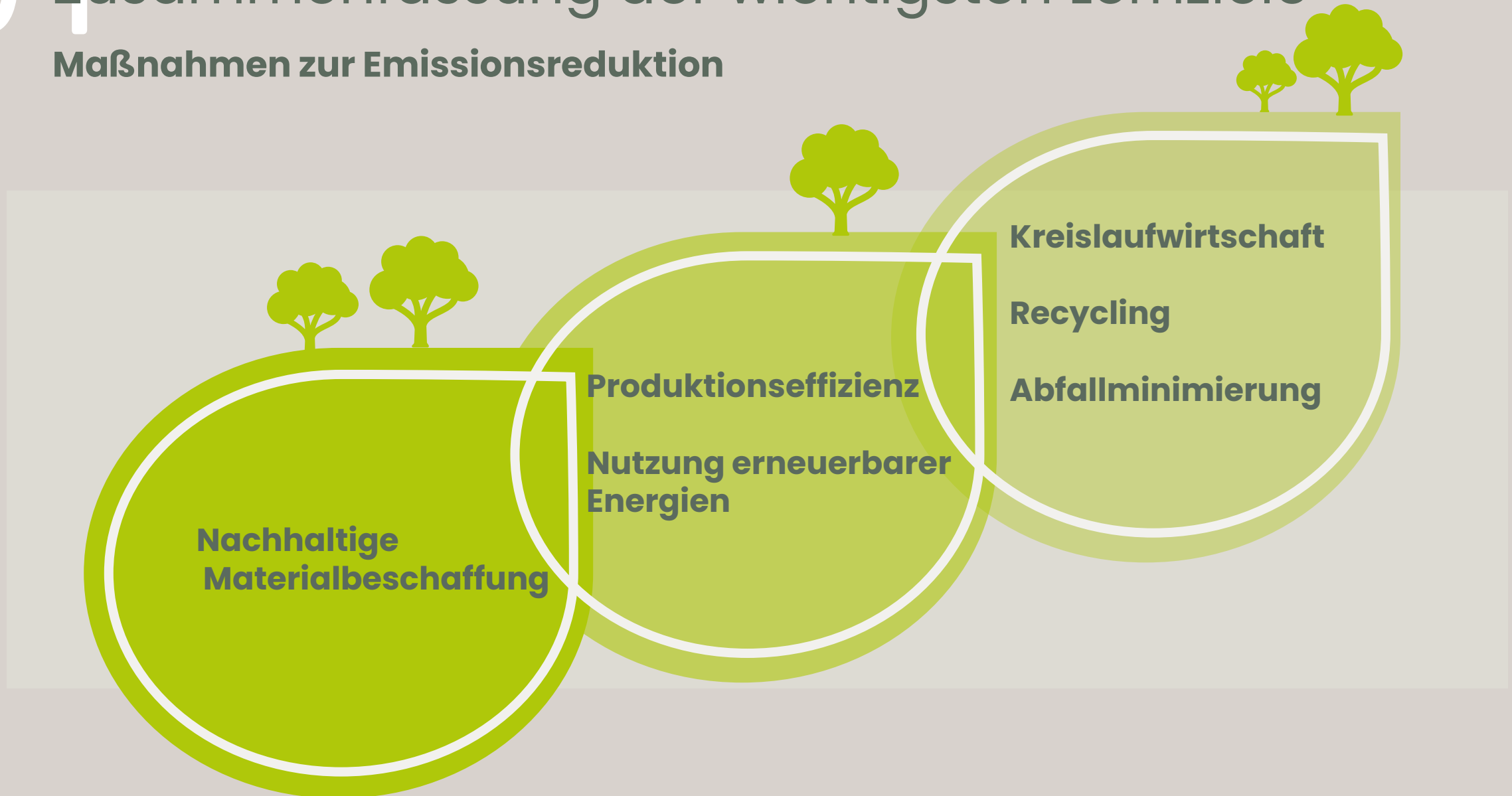
01 Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

Vorgehen einer CO₂ – Bilanzierung



01 Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

Maßnahmen zur Emissionsreduktion



01 Zusammenfassung der wichtigsten Lernziele

Forderungen aus politischen Rahmenbedingungen

EU-Green Deal

- EU-Richtlinie zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und Umsetzung von Maßnahmen zur Klimaneutralität
- Betrifft Unternehmen sowie öffentliche Institutionen

Kreislaufwirtschafts-gesetz

- Fördert Abfallvermeidung und Recycling in Deutschland
- Betrifft Erzeuger und Besitzer von Abfall

EU-Taxonomie

- System zur Klassifizierung von wirtschaftlichen Aktivitäten nach ökologischer Nachhaltigkeit
- Betrifft große Unternehmen (> 500 MA)

CSRD/ESRS

- Verpflichtung der Nachhaltigkeitsberichterstattung für große Unternehmen der EU (> 500 MA)
- Betrifft auch KMU indirekt durch Kundenanforderungen

Was bleibt- und was Sie mitnehmen können

- Nachhaltigkeit ist keine Kür mehr – sondern Wettbewerbsfaktor
- Kleine Schritte bringen oft mehr als große Visionen
- CO₂-Bilanzierung macht den Fußabdruck sichtbar – und damit steuerbar
- Ihr Handeln zählt: für das Unternehmen, die Branche und das Klima

„Beginnen Sie da, wo Sie Einfluss haben.“

